

# ANEXO 1

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Fondos Concursables Centro de padres CSUV 2026

A continuación, se dan a conocer los temas a evaluar con sus respectivos criterios, indicadores y ponderación.

La escala de puntaje a usar, para todos los temas o ítems a evaluar, es la siguiente:

7 excelente; 6 muy bueno; 5 bueno; 4 regular; 3 suficiente; 2 insuficiente; 1 no logrado

TEMA	CRITERIOS	INDICADOR	PONDERACIÓN
<b>OBJETIVOS, APORTES E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO EN LA COMUNIDAD URSULINA.</b> De acuerdo a los principios y valores promovidos por el Colegio.	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO</b> Los objetivos específicos deben estar planteados en forma clara y precisa al igual que la forma de medición de sus resultados. Debe existir una correlación entre los objetivos y la medición de los resultados.	Claridad de los objetivos, alineados a la medición de sus resultados.	15%
	<b>APORTES DEL PROYECTO</b> Considera el impacto que tendrá el proyecto en la comunidad. Las personas que se beneficiarán y cómo se beneficiarán.	Aportes del proyecto a la comunidad	15%
	<b>IMPLEMENTACIÓN</b> Considera la correlación entre las iniciativas o actividades a desarrollar con los objetivos definidos para el proyecto.	Actividades o iniciativas a implementar en línea con los objetivos	15%
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>PRESUPUESTO</b> Considera la consistencia del presupuesto con los objetivos del proyecto. Además, si este cumple con las presentes bases, está debidamente respaldado y alineado a los valores de mercado.	Presentación, consistencia y respaldos del presupuesto	15%
	<b>RECURSOS APORTADOS POR TERCEROS</b> Considera la gestión realizada para obtener recursos externos como dinero, materiales, servicios, entre otros.	Capacidad para captar recursos de terceros	5%
<b>PROYECCIÓN EN EL TIEMPO</b>	<b>PROYECCIÓN EN EL TIEMPO</b> Considera que el proyecto tenga posibilidades de permanecer en el lugar, de repetirlo en el tiempo o de crecer.	Proyección del proyecto en el tiempo	15%
<b>NIVEL CREATIVO</b>	<b>CREATIVIDAD</b> Considera que el proyecto aborde de una manera nueva o distinta el tema que desarrolla	Creatividad / innovación	20%